

ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское

Навигатор по рынку труда



2016 год



Для того, чтобы вы смогли выбрать профессию максимально точно, необходимо рассмотреть то, где, собственно, и существуют профессии – **рынок труда**.

Кратко можно сказать, что рынок труда – это «работники», «работодатели» и взаимоотношения между ними.

Рынок труда во многом похож на обычный вещевой или продовольственный рынок. На нем существуют покупатели – руководители предприятий, организаций, которые нуждаются в труде работников. На этом рынке существуют и продавцы – ими могут быть любые люди, ищущие работу: выпускники, студенты, любой человек, желающий сменить место работы, т.е. это могут быть люди как имеющие, так и не имеющие работу. Все они предлагают на рынке свои услуги в надежде получить место работы, где за использование этих услуг им будут платить. Но успешность продаж у всех различна: кто-то находит место без проблем, а другой месяцами не имеет работы, кто-то за свой труд получает доходы, позволяющие жить в роскоши, а другому едва хватает заработков, чтобы прокормить семью.

В чем же специфика и сложность рынка труда, его отличие от вещевого рынка?

СТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА

Структуру рынка труда можно представить в виде комплекса различных вакансий

Явные вакансии – это вакансии, которые публично объявлены через службу занятости, СМИ.

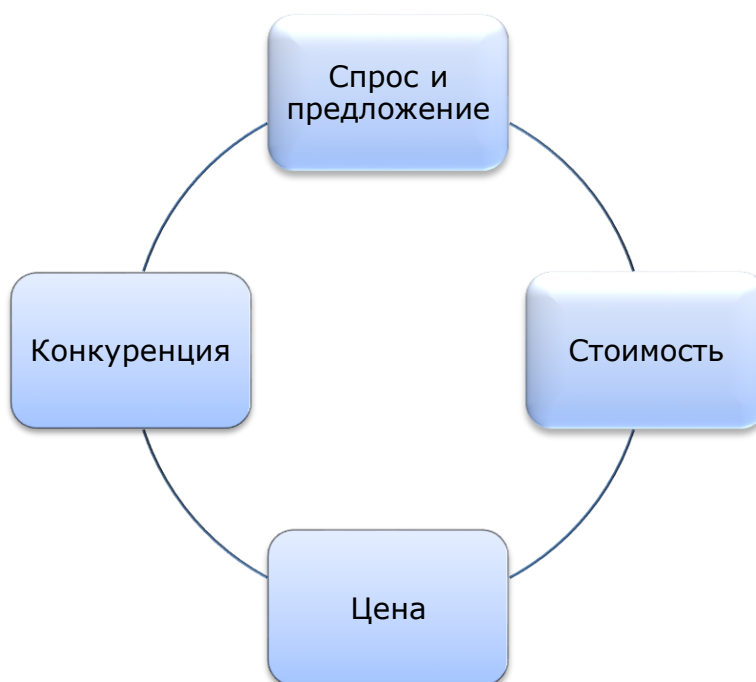
Скрытые вакансии - те, на которые можно попасть по знакомству или по конкурсу кадрового агентства (обычно это самые лучшие вакансии).

Потенциальные вакансии - те, которые вы можете создать сами. Если у вас есть интересные идеи, новое видение проблем и хорошая квалификация, вы можете заинтересовать работодателя и появится вакансия специально для вас!

Нелегальные вакансии – это вакансии, которые работодатель скрывает от властей, чтобы не платить за работника налоги и отчисления в пенсионный и др. фонды. Трудовые отношения в таком случае никак не оформляются, все держится "на честном слове" (очень распространены сегодня).



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ РЫНКА ТРУДА



Специфика и сложность рынка труда, его отличие от вещевого рынка выражается также в самом товаре.

Товар, который предлагает продавец-работник, нельзя пощупать руками или увидеть глазами. Покупателю необходим не сам работник, и даже не его труд, а результаты его труда. Но ведь до того момента, когда результат труда будет получен, работника нужно принять на работу, возможно, заплатить ему какие-то деньги, т.е. фактически купить товар, которого еще нет.

С другой стороны, и продавец-работник оказывается в сложной ситуации. Хорошо, если можно показать работодателю какие-то конкретные результаты своего труда и этим убедить его купить ваш труд. А если это невозможно? И даже если работник полностью уверен, что его товар хорош и нужен покупателю, убедить в этом работодателя непросто.

Вы сами можете быть продавцами своей рабочей силы, т.е. своих знаний, умений, квалификации, здоровья, опыта, способностей. Но вы не одни предлагаете свою рабочую силу, есть **конкуренция** среди продавцов-работников.

Конкуренция - соревнование, соперничество людей, групп в достижении сходных целей, лучших результатов в определенных видах деятельности (в которых происходит столкновение интересов: политика, экономика и т.п.). Является одной из важных характеристик рыночной экономики.

Чем больше у вас знаний, выше уровень компетентности, профессионализма, опыта и т.д., тем лучше.

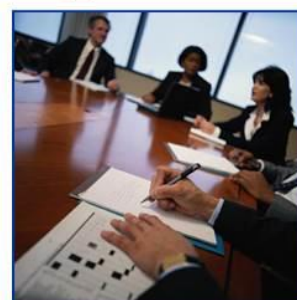
Однако, кроме предложения с вашей стороны, есть и еще и спрос со стороны работодателей (потребность работодателей в специалистах соответствующей квалификации).

Все зависит от соотношения спроса и предложения, насколько они соответствуют друг другу. Чем в большей степени спрос на определенные профессии со стороны работодателей превышает предложение со стороны



Формирование заработной платы на рынке труда

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда подчиняется общим закономерностям рыночных процессов.



представителей этих профессий, тем более дефицитной является профессия.

Например, 10 лет назад стали открываться малые предприятия, и понадобилось большое количество бухгалтеров – появился спрос. Предложение было недостаточным, и наличие краткосрочных курсов подготовили достаточное количество специалистов. Затем бухгалтеров продолжали готовить. А спрос уже был удовлетворен. Значит, появилось предложение в избытке. Таковы законы рынка труда – постоянные колебания спроса и предложения.

Государственная политика на рынке труда

Государственная политика представляет собой совокупность мер, оказывающих самое непосредственное влияние на социально-экономическую структуру и состояние общества в целом и каждого отдельно взятого индивида. Такое влияние может иметь как активный, так и пассивный характер.

Активная государственная политика есть не что иное, как комплекс правовых, экономических и трудовых норм, посредством которых происходит регулирование трудовых отношений между работодателем и наемными работниками. Данный тип политики позволяет повысить конкурентоспособность экономического субъекта в борьбе за лучшие трудовые места на рынке посредством создания системы профессиональной подготовки, переподготовки, переобучения и повышения квалификации. Высокая динамичность внешней среды требует постоянной корректировки трудовых отношений.

Пассивная политика основана на предположении, что каждый трудоспособный человек должен самостоятельно без чьей-то помощи зарабатывать средства для существования. Государству в этом случае отводится лишь роль посредника между работниками и работодателями, оно призвано обеспечить в стране соответствующий уровень занятости, чтобы спрос максимально совпадал с величиной предложения.

Сегодня государственная трудовая политика направлена на решение насущных проблем экономико-социальной жизни страны. Прерогативой государства является социальная поддержка населения. Регулирование показателя занятости не только способствует наиболее эффективному распределению рабочей силы в экономике, но и повышению общего уровня жизни вследствие предоставления возможности заработка тем лицам, которые к этому стремятся.

Кроме того, проведение политики на рынке труда способствует лучшему его правовому обеспечению и гибкости посредством регулирования равновесия спроса и предложения, занятости и безработицы. Таким образом, рынок получает способность наиболее быстро реагировать на любые изменения внешней среды или одного из элементов рыночного механизма.

Ориентиры на рынке труда

Современный рынок труда России характеризуется высокой динамичностью и изменчивостью. И сегодня, как и прежде, трудно дать достоверный и точный прогноз ситуации на рынке труда в России.

Но можно отметить два момента, на которые можно ориентироваться при выборе профессии.

Во-первых, необходимо учесть данные службы занятости о тех профессиях и специальностях, представителями которых сегодня перенасыщен рынок труда в современной России.

Во-вторых, при выборе профессии или специальности, необходимо учитывать прогнозные тенденции изменения рынка рабочих мест своей территории. Существуют общие для любого региона закономерности изменения конъюнктуры рынка труда и характерные только для данной территории особенности, связанные с уровнем её социально-экономического развития и культурно-исторической спецификой.



Получение и анализ информации о рынке труда.

Основные информационные источники:

- специализированные издания «Работа», «Вакансии» и т.п.
- газеты с опубликованными объявлениями о вакантных рабочих местах;
- газеты, радио, телевидение (здесь вы можете встретить не только конкретные объявления о приеме на работу, но и различные статьи, интервью и обзоры о новом и расширяющемся бизнесе, в которых может содержаться полезная информация);
- данные статистики Федеральной службы по труду и занятости РФ;
- данные статистики регионального Центра занятости населения;
- Интернет (в Интернет существует огромное число источников информации о работе практически во всех странах мира.



Гуляя по Интернет, вы можете выйти на массу агентств, предлагающих вакансии. Вы можете узнать лишь их адрес, а можете получить и информацию о требующихся кадрах);

- различные прогнозы состояния рынка труда на ближайший период.

При работе с источниками информации следуйте следующим принципам:

- **«Широкий охват»** - изучение как можно большего количества газет, журналов, радио и телепередач.
- **«Выделение фактов»** - отделение фактов от журналистского комментария и эмоциональных оценок этих фактов.
- **«Анализ фактов»** - определение того, чем полученная информация может помочь вам лично.
- **«Уточнение и проверка»** - сбор дополнительной информации по интересующей вас теме с помощью телефонных звонков, личных посещений и разговоров с компетентными людьми.



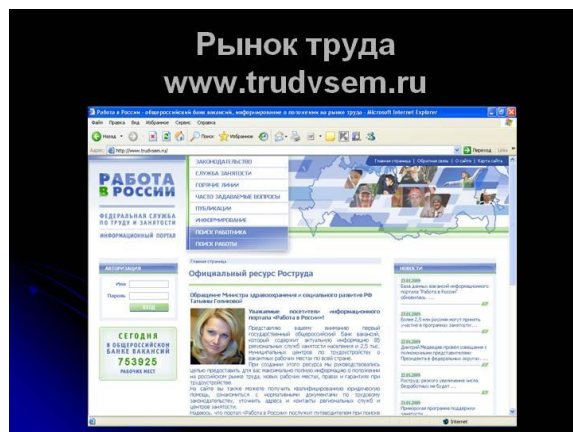
через пять-семь лет.

Кто является успешным на рынке труда?

Среди ваших знакомых наверняка есть люди, которые легко переходят с места на место, планируют определенную профессиональную карьеру и добиваются ее. Что это за люди? Давайте попробуем составить их портрет.

Успешный на рынке труда человек обладает следующими характеристиками

- высокая квалификация и профессионализм;
- умение самостоятельно принимать решения, аргументировано их отстаивать, умение постоять за себя;
- инициативность, активность, энергичность;



- напористость;
- умение четко выполнять полученные инструкции, исполнительность;
- творчество, гибкость мышления, умение находить нестандартные решения;
- умение общаться, производить благоприятное впечатление, способность заинтересовать собеседника;
- умение работать в команде.

Современный рынок требует активной позиции, без нее невозможно достичь успеха.

Подходящая работа - не просто бытовой термин, обозначающий, что данная работа вас во всех отношениях устраивает, а правовое понятие (ст. 4 закона " О занятости населения"). Подходящей считается работа, соответствующая профессиональной пригодности работника с учетом уровня его профессиональной подготовки, условий последнего места работы,



состояния здоровья, транспортной доступности рабочего места. Для лиц впервые ищущих работу и не имеющих специальности подходящей считается любая оплачиваемая работа.