

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа № 2 «Образовательный центр» имени Героя Российской Федерации Немцова Павла Николаевича с. Борское муниципального района Борский Самарской области

Принято
на заседании педагогического
совета
протокол № 1
от 31.08.2020 г.

«Утверждено»
приказом директора ГБОУ СОШ №2
«ОЦ» с. Борское
от 01.09.2020 г. № 85 – од
Директор _____ Л.М. Жабина

Программа внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
предпрофильная подготовка

(модифицированная)

Направление	Социальное
Контингент	обучающиеся 9 класса
Срок реализации	1 год
Количество часов	34 часа

Автор Дубовицких Т.Ю.
заместитель директора по УВР

с. Борское, 2020 г.

Пояснительная записка

Ранняя юность — единственная пора социально-узаконенного, общественно необходимого выбора растущим человеком своего собственного будущего. Характерной чертой его является формирование жизненных планов, связанных с выбором профессии. К выбору профессии не многие молодые люди подходят основательно, так как это требует длительного времени и большой мыслительной аналитической деятельности. Старшеклассники чаще всего хотят определить свой будущий жизненный путь и трудовую деятельность без вмешательства взрослых, что порождает дополнительные трудности в процессе принятия ими соответствующих решений. С одной стороны, они еще не знают, что такое профессиональный труд и чем конкретно придется заниматься человеку, избравшему для себя ту или иную профессию. С другой стороны, не могут полностью представить себе, как адаптироваться к условиям будущей профессии. И здесь, как правило, они создают идеал собственного будущего, которое оторвано от реальности. Большинство юношей и девушек выбирают профессию, руководствуясь именно этим идеалом, в дальнейшем у них возникают разочарование и желание попробовать себя в другой сфере; таким образом, выбор профессии осуществляется методом “проб и ошибок”.

Анализ поступления учащихся показал высокую ориентацию выпускников на получение высшего образования как такового без осознанного профессионального выбора на основе понимания ими профессиональных предпочтений, интересов, склонностей, а также потребностей рынка труда.

Необходимость профориентации определяется федеральным государственным образовательным стандартом, где отмечается, что школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы, должны быть готовы к саморазвитию и самоопределению, готовы к выбору своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учетом потребностей рынка труда. Это и было положено в основу отбора содержания данного курса.

Существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым учеником, а на формирование неких универсальных качеств у учащихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

За краткостью слов «выбор профессии» стоит планирование, проектирование, обдумывание профессионального жизненного пути, «профессионального старта». Правильно сделанный выбор – это начало пути к успеху, к самореализации, к психологическому и материальному благополучию в будущем.

Программа курса внеурочной деятельности предназначена для учащихся 9 классов в рамках предпрофильной подготовки.

Приоритетной задачей развития современного российского бизнеса является развитие малого предпринимательства. Актуальность темы обусловлена тем, что во-первых, спрос на предпринимателей в мире вырос в тысячи раз. Промышленных «динозавров» индустриальной эпохи вытесняют более эффективные «стаи млекопитающих» новой утверждающейся эпохи – там, где раньше был один очень крупный бизнесмен, теперь нужны десятки, сотни и тысячи малых и средних предпринимателей-партнёров. И это во всех сферах. От спорта до промышленного производства. Сегодня у «Тойоты» только в производстве задействовано 3,5 тысячи партнеров в виде крупных, но больше средних и мелких предприятий. И это не считая тысяч дилеров по всему миру. И так у всех успешных корпораций.

Во-вторых, каждый может перейти из «любителей» в «профессионалы». Небывало выросшая за последние 50 лет сфера малого бизнеса опровергает расхожий миф о том, что только небольшая часть людей обладает предпринимательскими способностями. Выдающиеся способности - редки. Но выполнять ту же работу, к которой готовишься, только в форме собственной малой фирмы, где всего несколько сотрудников, - это сможет каждый, тем более человек с высшим образованием. Каждый, кто сможет этого по-настоящему захотеть. Только так на рынке труда получишь «свою цену», иначе тебе всегда не доплатят. Сегодня каждый спортсмен в любой команде мастеров – предприниматель, у которого есть нанятый агент, или даже целая команда, кто помогает ему за свои способности и труд получать достойный доход, а потом и заставлять работать свои деньги.

В третьих, в современной социально-экономической ситуации безработица, являясь неизбежным следствием экономического кризиса, который переживает Россия, становится серьезной социальной проблемой, ею охвачены значительные слои экономически активного населения. Особенно остро эта проблема проявляется в регионах, где одно или несколько предприятий являются монополистами на рынке труда. В связи с этим, все более актуальным становится решение о самозанятости населения региона, т.е. занятие предпринимательской деятельностью.

Данная программа «Основы предпринимательской деятельности» дает знания и навыки по разработке и анализу бизнес-идеи и/или концептуального бизнес-плана предпринимательского проекта. Программа предоставляет возможность обучающимся получить ответы на конкретные вопросы, начиная с регистрации предприятия; научиться видеть и понимать деятельность предприятия в целом и ее важнейших аспектах (организационном, юридическом, финансовом, информационном и др.).

В программе раскрываются общие основы предпринимательской деятельности и экономики предприятия, на базе экономической теории излагаются научные основы предпринимательства, описываются организационно-правовые формы предприятий, даются необходимые сведения по менеджменту и маркетингу, теории и практике предпринимательских решений, риску. Учебная программа охватывает обширный круг проблем, соответствующих насущным задачам современной предпринимательской деятельности, в том числе:

- роль, место и содержание предпринимательской деятельности;
- формы субъектов предпринимательской деятельности;
- отношения собственности и предпринимательство;
- малое предпринимательство и организация собственного дела.

Данная программа отличается от других тем, что имеет непосредственную практическую направленность.

Целью программы «Основы предпринимательской деятельности» является усвоение знаний основ предпринимательства для более глубокого понимания предпринимательской деятельности, овладение конкретными правилами и приемами ведения бизнеса.

Учебная программа «Основы предпринимательской деятельности» состоит из 4 разделов.

1. Общие основы предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности.
3. Основы организации бизнеса, развития собственного дела.
4. Решение и риск предпринимателя.

В результате освоения учебной программы «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен **знать**:

- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.) основы экономики предприятия, понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;
- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;
- возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях.

В результате освоения учебной программы «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен **уметь**:

- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- принять решение об организационной форме своего бизнеса;
- выбрать наиболее выгодную систему налогообложения;
- разработать эффективную схему учета доходов и расходов;
- определить собственную бизнес-стратегию;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

В основу обучения положен принцип сочетания теории и практики, консультирования и практических занятий, моделирующих реальные ситуации.

Технологии проведения занятий включают в себя традиционные информационные (мини-лекции, беседы) и активные формы и методы обучения (деловые игры, метод анализа конкретных ситуаций, метод проектов, групповые формы работы и т.д.).

Успешной реализации задач программы способствует использование разнообразных практико-ориентированных методов и форм обучения:

- развивающая психологическая диагностика: комплекс психологических методик (диагностические методические процедуры; развивающие методические процедуры в виде интеллектуального и социально-психологического тренинга, психотехнических, сюжетно-ролевых и деловых игр);
- информационно-поисковые методы: метод проблемного изложения, метод учебного диспута, методы организации исследовательской работы;
- мастерские, мастер-классы, проекты;
- практическая, самостоятельная работа учащихся;
- профконсультации и т.д.

Контроль достижения планируемых результатов осуществляется непосредственно при выполнении практических заданий, посредством организации презентаций результатов групповой работы слушателей, а также во время промежуточной аттестации в виде тестирования и итоговой аттестации – посредством выполнения итоговой работы.

Программа реализуется в течение полугодия. Регулярность занятий – 2 раза в неделю, 17 недель, 34 часа.

Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1.	Общие основы предпринимательской деятельности	5	2	3
2.	Организационно – правовые основы предпринимательской деятельности	5	2	3
3.	Основы организации бизнеса, развития собственного дела	12	4	8
4.	Решение и риск предпринимателя	3	1	2
5.	Проект. Защита проекта.	9	-	9
	Всего	34	9	25

Содержание

Тема 1. Общие основы предпринимательской деятельности.

Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Обеспечение экономической свободы предпринимателя. Гарантии предпринимательству со стороны государства. Типология предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малого предприятия. Прекращение предпринимательской организации.

Практическое занятие. Виды предпринимательской деятельности: характеристика, общие черты и различия.

Практическое занятие. Права и преимущества субъектов предпринимательской деятельности.

Практическое занятие. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.

Практическое занятие. Разработка программы вывода предприятия из банкротства.

Тема 2. Организационно – правовые основы предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами. Предпринимательский договор. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Практическое занятие. Особенности функционирования, преимущества и недостатки различных форм предпринимательской деятельности.

Практическое занятие. Предпринимательский договор: структура и содержание.

Практическое занятие. Состав убытков при нарушении договорных обязательств и методы их расчета.

Тема 3. Основы организации бизнеса, развития собственного дела

Создание собственного дела. Государственная регистрация предприятия. Бизнес - планирование в деятельности предпринимателей. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Практическое занятие. Предпринимательский капитал и способы его формирования.

Практическое занятие. Этапы создания собственного дела

Практическое занятие. Определить бизнес-стратегию своего предприятия.

Практическое занятие. Подготовка пакета документов для регистрации предприятия.

Практическое занятие. Этапы прохождения государственной регистрации.

Практическое занятие. Разработка бизнес- плана.

Практическое занятие. Выбрать оптимальную систему налогообложения для своего предприятия.

Тема 4. Решение и риск предпринимателя.

Предпринимательский риск. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Понятие форс-мажор. Страхование рисков. Репутация предпринимателя как внеэкономический фактор.

Решение предпринимателя. Основные понятия. Классификация. Процесс принятия решения. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Типы предпринимательских решений. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

Практическое занятие. Методы определения оценки партнеров как важнейшее условие предупреждения непредвиденного риска.

Практическое занятие. Построение моделей принятия решений.

Подготовка проекта.

Итоговый контроль: защита проекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов О. Малое предпринимательство: теория и практика, М., Дашков и К, 2003.
2. Бизнес-план. Методические материалы/ под ред. Маниловского Р.Г. 3-е изд. М., 'Финансы и статистика', 2002.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство, учебник, М., Дело, 2003.
4. Злобина Н.В. Управленческие решения. Тамбов: ТГТУ, 2007.
5. Малое предпринимательство, уч.пособие, под ред. Лапуста М., М., 2004. Малый бизнес. Организация, экономика, управление; под ред. В.Я.Горфинкеля. М., ЮНИТИ, 2003.
6. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства"/ Под ред. проф. Н.П. Иващенко. - М.: Экономический Н.П. Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2006.
7. Попов В. Сборник бизнес-планов, деловых ситуаций с рекомендациями, М., 2003.
8. Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М.Б. Подготовка и реализация управленческих решений: Модуль 6: Учеб.-практич. пособие. –М.: Дело, 2004.
9. Черняк В. Бизнес-планирование, учебник для вузов, М., ЮНИТИ-Дана, 2002.
10. "Экономика фирмы". Учебник под общ. ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. М. ИНФРА-М, 2006.
11. Янковский К. Введение в инновационное предпринимательство, М., 2004.