

Юго-Восточное управление министерства образования и науки Самарской области

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №2 «Образовательный центр» имени Героя Российской Федерации Немцова Павла Николаевича с. Борское муниципального района Борский Самарской области

Программа рассмотрена на заседании педагогического совета

Протокол № 1
от 31.08.2020 г.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель директора по УВР

_____ М.В. Немчинова

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское
№ 85-од от 31.08.2020 года

Директор _____ Л.М. Жабина

Рабочая программа по экономике

10 – 11 классы

с. Борское, 2020 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Экономика» к учебнику А. П. Киреева «Экономика» для 10–11 классов (углубленный уровень) подготовлена на основании

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (с изменениями и дополнениями в приказах Министерства образования и науки Российской Федерации 29.12.2014г., 31.12.2015г., 29.06.2017 г.);
- Основной образовательной программы среднего общего образования ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское
- Примерной программы учебного предмета «Экономика» автор А.Киреев (Методическое пособие к учебнику: Алексей Киреев «Экономика». Для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углублённый уровень) /М.В. Королёва, И.В. Трошкина, А.П.Киреев — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016)

Учебник «Экономика» 10 – 11 класс (углубленный уровень). А.П. Киреев. М. Вита- пресс, 2020 г.

Приоритетная **цель** данного учебного курса — формирование у учащихся 10 классов целостной социально- экономической картины мира, основанной на системе знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется деятельность основных экономических агентов, умений находить оптимальные способы поведения в окружающей реальности, решать практические и теоретические задачи, владеть начальными навыками для будущей работы в экономической сфере. Эта цель реализуется через совместную деятельность учащихся и учителя по решению практических и исследовательских задач.

В ходе решения таких задач создаются условия для получения учащимися набора личностных характеристик, которые согласно ФГОС СОО предполагают, что по **итогах освоения образовательных программ из стен образовательных организаций выйдет выпускник:**

- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
- осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, осознающий свою причастность к судьбе Отечества;
- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
- владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
- осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;
- уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;
- осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей жизни.

Курс построен по принципу последовательного перехода от изучения принципов, на основе которых действуют экономические системы, к анализу закономерностей, определяющих активность отдельных экономических агентов, а далее к изучению регулируемой государством деятельности, всех экономических агентов вместе и взаимодействию их с окружающим миром. Завершается курс обобщающей темой «Россия в международной экономике», позволяющей сложить воедино мозаику знаний по экономике, освоенных на уроках, и на ее основе сформировать гражданскую позицию учащегося как активного и ответственного члена российского общества.

Общеобразовательный предмет «Экономика» входит в состав предметной «Общественные науки» наряду с такими предметами, как обществознание, право, история и география. Изучение всех этих курсов любого уровня направлено на обеспечение:

- формирования мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;
- понимания роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- сформированности навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирования целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- сформированности умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- владения знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Место учебного предмета

Курс рассчитан на 68 часов в год в 10-11 классах при 2 часах в неделю.

Планируемые результаты освоения учебного курса «Экономика» (углубленный уровень)

Методической основой преподавания экономики согласно требованиям ФГОС является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности учащихся.

Личностные результаты освоения курса «Экономика»:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»:

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с выдвинутой заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (внутри образовательной организации и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации, руководствуясь соображениями результативности взаимодействия, а не личными симпатиями;

при осуществлении групповой работы выполнять функции как руководителя, так и члена команды в разных ролях (генератора идей, критика, исполнителя, выступающего, эксперта и т. д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия с другими членами команды;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать их, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса «Экономика» (углубленный уровень):

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

определять границы применимости методов экономической теории;

анализировать проблему альтернативной стоимости;

объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

иллюстрировать примерами факторы производства;

характеризовать типы экономических систем;

различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

анализировать структуру бюджета собственной семьи;

строить личный финансовый план;

анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

анализировать собственное потребительское поведение;

определять роль кредита в современной экономике;

применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

приводить примеры товаров Гиффена;

объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

сравнивать виды ценных бумаг;

- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

- система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности;
- экономическое мышление, включающее умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- □ способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- □ понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Содержание программы учебного курса «Экономика» 10-11 класс (углубленный уровень)

Раздел I. Принципы экономики

1. Экономика и человек Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических.

Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Факторы производства. Выбор и основные вопросы экономики. Граница производственных возможностей (кривая производственных возможностей). Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей).

Предмет и метод экономической науки. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

Основные понятия и термины Потребности человека. Ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение.

2. Экономические системы Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Формы собственности. Операции, меняющие отношения собственности.

Экономическая система. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно планируемая, рыночная и смешанная экономическая система. Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире.

Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. Общественно-экономические формации. Экономическая свобода.

Основные понятия и термины Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно планируемая, рыночная, смешанная экономики). Экономическая свобода. Либеральная экономика.

3. Рынок, специализация и обмен Разделение труда и других факторов производства. Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса.

Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.

Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Цена и ее функции. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. Цели возможного введения фиксированных цен.

Рынки факторов производства. Производный спрос.

Основные понятия и термины Разделение труда. Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность. Перекрестная эластичность спроса. Заменяющие и дополняющие товары. Товары первой необходимости. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

4. Структура экономики Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия и государство. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков в зависимости от принадлежности экономических агентов к числу резидентов или нерезидентов: внутренний, национальный, международный и мировой. Виды рынков в зависимости от предмета обмена: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок.

Виды экономической деятельности. Отрасль. Реальный, фискальный, монетарный и внешний — основные секторы экономики.

Основные понятия и термины Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Резидент. Нерезидент. Отрасль.

5. Экономическая взаимозависимость Экономические операции. Запас. Поток. Виды потоков. Виды экономических операций: операции с товарами и услугами, распределительные и финансовые операции. Товары и услуги.

Группы товаров. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов. Экономический кругооборот.

Основные понятия и термины Запас. Поток. Товары. Услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов.

6. Из истории экономики и экономической науки Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня.

Микроэкономика. Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

Основные понятия и термины Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

7. Человек и его нравственное экономическое поведение Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Раздел II. Экономика домохозяйства

8. Экономические функции домохозяйства Домохозяйство — совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Классификация домохозяйств. Основные функции домохозяйства — потребление товаров услуг, их производство, воспроизводство человека и труда как важнейшего фактора производства.

Потребление — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель — потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т. е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

Домохозяйство как производитель. Формы домашнего предприятия. Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Экономический потенциал домохозяйства.

Основные понятия и термины Экономические функции домохозяйства. Потребление. Потребительские товары. Личное подсобное хозяйство. Человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

9. Рациональный потребитель Рациональный потребитель. Аксиомы рационального потребления. Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем. Общая, средняя и предельная полезность. Потребительский выбор. Цена спроса и оценка потребителем предельной полезности товара.

Зависимость предельной полезности каждой дополнительной единицы потребления от роста потребления. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Основные понятия и термины Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

10. Максимизация полезности Равновесие потребителя — ситуация, в которой потребитель максимизирует полезность от потребления при существующем бюджетном ограничении. Правило максимизации полезности. Общие правила изменения предпочтений.

Зависимость воздействия изменения цены товара на потребление от соотношения эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения дохода на потребление. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

Основные понятия и термины Равновесие потребителя. Эффект замещения. Эффект дохода. Нормальные товары: высококачественные и товары первой необходимости. Инфериорные товары. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

11. Бюджет домохозяйства Источники доходов домохозяйства — трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства.

Недвижимое и движимое имущество семьи. Активы и пассивы. Потребление, сбережения и обязательные трансферты — расходы домохозяйств.

Располагаемый доход. Бюджет домохозяйства — баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Личный финансовый план — прогноз доходов и расходов семьи — важный документ для достижения личных финансовых целей.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход — сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход — объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Основные понятия и термины Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребление, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Личный финансовый план. Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

12. Рынок труда Рынок труда — сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах). Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда, уровень заработной платы наемного работника за использование его труда.

Основные понятия и термины Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

13. Благополучие Благополучие. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Показатели дифференциации доходов: доход на душу населения в месяц, среднедушевой доход семьи. Децильный коэффициент.

Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда.

Основные понятия и термины Благополучие. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МРОТ).

14. Экономика семьи Поведение в рыночном и домашнем секторе. Основные положения теории экономики семьи. Альтернативная стоимость домашнего труда.

Раздел III. Экономика фирмы

15. Производство Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы.

Основная задача фирмы. Максимизация прибыли.

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

Основные понятия и термины Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

16. Производство Производственная функция. Основные характеристики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Фазы производственного роста. Закон убывающей отдачи. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Варианты отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая).

Основные понятия и термины Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда.

17. Выручка, издержки и прибыль фирмы Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы. Расходы.

Издержки — затраты фирмы на факторы производства. Амортизационные отчисления. Бухгалтерские и экономические издержки. Показатели издержек. Полные издержки.

Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Три уровня экономической прибыли: положительная, нулевая, отрицательная. Максимизация прибыли.

Основные понятия и термины Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

18. Фирмы на рынке Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Олигополия. Монополия.

Основные понятия и термины Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренция. Монополия. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение). Ценовая дискриминация.

19. Баланс фирмы и управление ею Финансовая отчетность. Баланс фирмы. Активы. Капитал и обязательства. Анализ баланса. Аналитические показатели.

Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент.

Маркетинг. Реклама. Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

Основные понятия и термины Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

20. Рынок капитала Финансирование фирмы. Источники финансирования деятельности фирмы. Финансовые институты.

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции — увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента.

Фондовый рынок (рынок капитала). Выпуск ценных бумаг — документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, один из способов финансирования фирмы. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы. Доходность и риски по ценным бумагам. Профессиональные участники фондового рынка. Фондовая биржа — фирма-организатор торговли на рынке ценных бумаг. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Основные понятия и термины Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Дисконтирование. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Номинальная цена. Курс. Фондовый рынок. Фондовая биржа. Эмитент. Брокер. Дилер. Управляющий. Клиринговая организация. Депозитарий. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР).

21. Бизнес Предпринимательство, его виды и мотивы. Бизнес-план — описание проекта с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки

потребностей в финансировании и условий окупаемости. Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса.

Источники финансирования бизнеса. Франшиза/франчайзинг — разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании — альтернативный способ создания бизнеса. Стартап — новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока. Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т. е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) — этапы стартапа. Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

Основные понятия и термины Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг. Стартап. Гражданская дееспособность. Венчурные инвестиции.

Раздел IV. Экономика государства

22. Экономика государства Внешние эффекты (экстерналии). Частные и общественные блага. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государство. Роль государства в рыночной экономике. Особенности макроэкономического анализа.

Система национальных счетов — система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой. Валовой внутренний продукт (ВВП) — стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Номинальный и реальный ВВП. Рост реального ВВП — главный показатель экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

Основные понятия и термины Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема «безбилетника». Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

23. Инфляция Инфляция — рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен. Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидание роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции — замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры — сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

Основные понятия и термины Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

24. Экономические колебания Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Безработица — незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности.

Формы естественного уровня безработицы — фрикционная, сезонная и структурная. Прожиточный минимум — оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Минимальный уровень оплаты труда. Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны. Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

25. Государственный бюджет Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны — функции государственного бюджета.

Доходы бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства.

Расходы бюджета — использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств. Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.

Фискальная политика государства. Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства. Налогоплательщик — организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Кривая Лаффера.

Виды налогов. Налоговые органы — централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов. Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ. Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией нужной для исчисления и уплаты налога.

Основные понятия и термины Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Фискальная политика государства. Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов. Кривая Лаффера. Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

26. Деньги Деньги — всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги. Функции денег — средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений. Электронные деньги —

деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте. Широкие деньги — вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

27. Финансовая система Центральный банк — главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков.

Создание ЦБ резервных денег — выпуск наличных в обращение или увеличение резервов коммерческих банков.

Коммерческие банки. Функции коммерческих банков: привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов.

Кредит — предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости. Основные условия кредита: вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику. Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд). Ипотека — долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости. Основные условия ипотечного кредита: сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению. Полная стоимость ипотеки. Полная стоимость кредита. Как оценить собственную возможность погасить кредит.

Банковские карты — электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке. Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты. Денежные переводы. Варианты денежных переводов. Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор. Денежная политика, проводимая ЦБ в сотрудничестве с правительством, — меры по сокращению и расширению денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Деятельность других финансовых институтов — страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

Основные понятия и термины Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита. Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды. Пассивные и активные операции. Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика Банка России.

28. Взаимодействие фискальной и монетарной политики Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики. Раздел

29. Экономическая глобализация Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация — интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Основные понятия и термины Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

30. Структура международной экономики Аналитические группы стран.

Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике.

Развивающиеся страны. Уровни экономического развития. Взаимосвязи экономических секторов. Международные экономические операции. Основные понятия и термины Классификация стран. Уровни экономического развития.

31. Международная торговля Структура международной торговли. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли — экспорт, импорт и оборот.

Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества. Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

Основные понятия и термины Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

32. Международные финансы Платежный баланс — отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени. Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком.

Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса. Международные финансовые организации.

Основные понятия и термины Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

33. Обменные курсы валют Валютный курс — цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту. Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемогоплавающего валютного курса.

Конвертируемая и неконвертируемая валюта. Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов — обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса.

Валютный рынок

Основные понятия и термины Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

34. Россия в международной экономике Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно.

Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития. Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов — проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Влияние России на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

35. Глобальные экономические проблемы Понятие «глобальные экономические проблемы». Приемлемое развитие. Поиск путей решения глобальных экономических проблем современности

Календарно-тематическое планирование
по курсу «Экономика» 10 класс, 68 часов

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Сроки
Глава I. Принципы экономики			
1	Экономика и человек	1	1 неделя
2	Проблема выбора в экономике	1	1 неделя
3	Выбор и альтернативная стоимость	1	2 неделя
4	Основные вопросы экономики	1	2 неделя
5	Экономические системы	1	3 неделя
6	Общественно-экономические формации	1	3 неделя
7	Экономическая свобода	1	4 неделя
8	Как решаются основные вопросы экономики	1	4 неделя
9	Рыночная система экономики	1	5 неделя
10	Рыночное равновесие	1	5 неделя
11	Основные законы рынка	1	6 неделя
12	Рынок и его особенности	1	6 неделя
13	Структура экономики	1	7 неделя
14	Виды экономической деятельности	1	7 неделя
15	Виды рынков	1	8 неделя
16	Экономические агенты	1	8 неделя
17	Экономическая взаимозависимость	1	9 неделя
18	Экономический процесс	1	9 неделя
19	Факторы производства и факторные доходы	1	10 неделя
20	Экономический кругооборот	1	10 неделя
21	История экономической науки	1	11 неделя
22	Вехи мировой экономической мысли	1	11 неделя
23	Основные экономические школы	1	12 неделя
24	Современная экономическая наука	1	12 неделя
25	Человек и нравственность в экономике	1	13 неделя
26	Продавцы и покупатели на рынке: взаимовыгодность добровольного обмена и эластичность	1	13 неделя
27	Принципы, формирующие экономический образ мышления	1	14 неделя
28	Мастерская будущего	1	14 неделя
Глава II. Экономика домохозяйства			
29	Экономические функции домохозяйства	1	15 неделя
30	Как количество домохозяйств и доход каждого из них	1	15 неделя

	влияет на размер потребительского рынка?		
31	Домохозяйства как поставщик труда	1	16 неделя
32	Домохозяйство как производитель	1	16 неделя
33	Рациональное потребление	1	17 неделя
34	Защита прав потребителя	1	17 неделя
35	Потребительский выбор	1	18 неделя
36	Состояние потребительского рынка в России	1	18 неделя
37	Максимизация полезности	1	19 неделя
38	Эффект замещения и эффект дохода	1	19 неделя
39	Факторы, определяющие поведение потребителя	1	20 неделя
40	Теория максимизации полезности и теория перспектив	1	20 неделя
41	Бюджет домохозяйства	1	21 неделя
42	Потребительский кредит	1	21 неделя
43	Сбережения	1	22 неделя
44	Российские домохозяйства в зеркале статистики	1	22 неделя
45	Рынок труда	1	23 неделя
46	Труд и занятость	1	23 неделя
47	Спрос и предложение труда	1	24 неделя
48	Особенности российского рынка труда	1	24 неделя
49	Благосостояние	1	25 неделя
50	Дифференциация доходов	1	25 неделя
51	Потребительская корзина и МРОТ	1	26 неделя
52	Статистическая оценка благосостояния и неравенства	1	26 неделя
53	Переговоры об уровне заработной платы	1	27 неделя
54	Цена домашнего труда	1	27 неделя
55	Мастерская будущего	1	28 неделя
	Глава III. Экономика фирмы		
56	Предприятие и фирма	1	28 неделя
57	Организационные формы фирм	1	29 неделя
58	Экономические цели и капитал фирмы	1	29 неделя
59	Фирма как экономический агент	1	30 неделя
60	Производство	1	30 неделя
61	Основные показатели развития производства	1	31 неделя
62	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	1	31 неделя
63	Стратегия развития промышленности и энергетики	1	32 неделя
64	Выручка, издержки и прибыль фирмы	1	32 неделя
65	Эффективность фирмы в экономике	1	33 неделя
66	Экономические и бухгалтерские издержки	1	33 неделя
67	Актуальные события в жизни российских и зарубежных компаний	1	34 неделя
68	Итоговое повторение	1	34 неделя

Календарно-тематическое планирование
по курсу «Экономика» 11 класс, 68 часов

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Сроки
Глава III. Экономика фирмы			
1	Фирма на рынке	1	1 неделя
2	Совершенная конкуренция	1	1 неделя
3	Несовершенная конкуренция	1	2 неделя
4	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	1	2 неделя
5	Баланс фирмы и управление ею	1	3 неделя
6	Анализ баланса фирмы	1	3 неделя
7	Менеджмент	1	4 неделя
8	Маркетинг и реклама	1	4 неделя
9	Рынок капитала	1	5 неделя
10	Виды ценных бумаг	1	5 неделя
11	Фондовый рынок	1	6 неделя
12	Какие акции купить? Заседание совета управляющей компании	1	6 неделя
13	Мастерская будущего. Открываем свой бизнес	1	7 неделя
14	Бизнес-план	1	7 неделя
15	Содействие бизнесу	1	8 неделя
16	Стартап. Проект «Мой бизнес»	1	8 неделя
Глава IV. Экономика государства			
17	Экономический рост и развитие	1	9 неделя
18	Роль государства в экономике	1	9 неделя
19	Как измерить экономический рост?	1	10 неделя
20	Проблемы экономического роста в России	1	10 неделя
21	Инфляция	1	11 неделя
22	Инфляция и дефляция: как это работает?	1	11 неделя
23	Как победить инфляцию?	1	12 неделя
24	Особенности инфляции в современной России	1	12 неделя
25	Экономические колебания	1	13 неделя
26	Совокупный спрос и совокупное предложение	1	13 неделя
27	Экономические кризисы и теория циклов	1	14 неделя
28	Безработица и государственная политика занятости в современной России	1	14 неделя
29	Государственный бюджет	1	15 неделя
30	Налоги	1	15 неделя
31	Как платить налоги?	1	16 неделя
32	Фискальная политика государства на примере России	1	16 неделя
33	Деньги	1	17 неделя
34	Денежная масса. Спрос на деньги и предложение денег	1	17 неделя
35	Наличные и безналичные формы расчетов	1	18 неделя
36	Состояние денежной сферы в современной России	1	18 неделя
37	Финансовая система	1	19 неделя
38	В каком банке лучше хранить деньги?	1	19 неделя
39	В каких случаях и как правильно взять кредит в банке?	1	20 неделя
40	Денежная политика Центрального банка России	1	20 неделя
41	Взаимодействие фискальной и монетарной политики	1	21 неделя
42	Роль процентной ставки в экономике	1	21 неделя

43	Государство и бизнес	1	22 неделя
44	Мастерская будущего	1	22 неделя
Глава V. Экономика мира			
45	Экономическая глобализация	1	23 неделя
46	Мировое хозяйство	1	23 неделя
47	Международная экономика	1	24 неделя
48	Мировые экономические перспективы	1	24 неделя
49	Структура международной экономики	1	25 неделя
50	Уровни экономического развития	1	25 неделя
51	Взаимосвязи экономических секторов	1	26 неделя
52	Международные экономические операции	1	26 неделя
53	Международная торговля Причины международной торговли	1	27 неделя
54	Государственная внешнеторговая политика	1	27 неделя
55	Многосторонняя торговая система	1	28 неделя
56	Международные финансы	1	28 неделя
57	Дефолт: причины и способы разрешения	1	29 неделя
58	Международные финансовые рынки	1	29 неделя
59	Россия в системе международных кредитно-финансовых отношений	1	30 неделя
60	Обменные курсы валют	1	30 неделя
61	Курс какой валюты будет расти?	1	31 неделя
62	В какой валюте лучше хранить сбережения?	1	31 неделя
63	Валютный рынок	1	32 неделя
64	Россия в международной экономике	1	32 неделя
65	Вехи экономического развития России	1	33 неделя
66	Текущая ситуация в экономике России	1	33 неделя
67	Стратегия долгосрочного развития России	1	34 неделя
68	Итоговое повторение	1	34 неделя