

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа №2 «Образовательный центр» имени Героя
Российской Федерации Немцова Павла Николаевича с. Борское муниципального района
Борский Самарской области

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
ГБОУ СОШ № 2
«ОЦ» с. Борское
от 30.08. 2024г.
№ 89/4-од

Директор _____ Л.М. Жабина

ПРИНЯТО

на заседании педагогического
совета
Протокол № 1
от 29.08.2024г.

Положение

**об организации и проведении «Профориентационных
турков -путь в профессию» для обучающихся ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с.
Борское**

1.Общие положения

1.1.Настоящее Положение об организации и проведении Профориентационных туров - путь в профессию» (далее – Положение) устанавливает цели и задачи проведения профориентационных туров в сетевом взаимодействии, регламентирование образовательного процесса и условия применения сетевых форм при реализации программ профориентационных туров, распределение ответственности при организации профориентационных туров в сетевом объединении.

1.2. В качестве правовой основы Положения выступают:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 №273-ФЗ);

- Федеральный закон от 24.09.2022 N 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и статью 1 Федерального закона «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», 24 сентября 2022 года N 371-ФЗ;

- Порядок осуществления мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся по образовательным программам основного общего и среднего общего образования (утвержден приказом Минпросвещения России от 31.08.2023, № 650).

1.3. Профориентационный тур - путь в профессию (далее – Профориентационный тур) – это организованное посещение обучающимися группы объектов одного профиля по заранее составленному маршруту с целью знакомства с конкретной профессией или группой профессий с помощью непосредственного наблюдения, участия в мастер-классах, профессиональных пробах и других практико-ориентированных профориентационных мероприятиях и способствующий формированию целостного представления о содержании конкретной профессии или группы родственных профессий.

1.4. Профориентационный тур, являясь средством профессионального самоопределения обучающихся, направлен на:

– повышение ценности предметных знаний, как ресурса для получения соответствующего профессионального образования;

– развитие социально и профессионально значимых качеств и предпрофессиональных компетентностей;

– корректировку профессиональных намерений обучающихся с целью повышения качества последующего профессионального обучения.

1.5.Профориентационные туры организуются для того, чтобы ученик выбрал, утвердился (или отказался) от сделанного им выбора направления дальнейшего профессионального обучения, связанного с определенным типом и видом профессиональной деятельности.

1.6. Профориентационные туры реализуются во внеурочной форме социально значимой деятельности определённой направленности, нацеленной на решение задач их профильного и профессионального самоопределения посредством приобретения и осмысливания профессионально-значимого опыта в рамках социальной практики за счет часов, отводимых на реализацию данного направления в программе воспитания и социализации личности.

1.7. Результатам реализации Профориентационных туров является сознательный выбор обучающимися направления профессиональной деятельности и построения индивидуальной образовательно-профессиональной траектории.

1.8. Профориентационные туры осуществляются в очном формате.

2. Цель и задачи профориентационных туров

2.1. Основной целью проведения Профориентационных туров в сетевом взаимодействии является повышения качества и доступности профориентационных услуг, расширение спектра программ профориентационной направленности, реализуемых в совместной деятельности образовательных организаций, (в том числе с использованием ресурсов социальных партнеров) для обеспечения сознательного выбора обучающимися направления профессиональной деятельности и построения индивидуальной образовательно-профессиональной траектории.

2.2. В рамках общей цели Профориентационные туры призваны решить определенный круг задач:

- предоставление обучающимся возможностей выбора профориентационного тура по различным направлениям профессиональной деятельности и возможной специализации (в рамках выбранного направления);
- углубленное знакомство школьника с профессией или с классом профессий в практико-ориентированной деятельности, моделирующий элементы определенного вида (видов) технологического (производственного) процесса;
- создание у школьника опыта профессиональной деятельности (путем серии его кратковременных погружений в профессиональный контекст) и на этой основе – формирование опыта профессионального выбора;
- осознание или рефлексия школьником приобретенных знаний и опыта деятельности во время профориентационного тура в плане выбора предпочтаемого направления профессиональной подготовки и построения личной образовательно-профессиональной траектории;
- объединение имеющихся образовательных и иных ресурсов для реализации учебно-трудовой деятельности обучающихся в рамках профориентационного тура.

3. Содержание Профориентационных туров

3.1. В качестве объекта Профориентационного тура целесообразно использовать какую-либо одну отрасль, которая обладает рядом характерных особенностей, отражающих специфику определенной сферы профессиональной деятельности.

3.2. При выборе отрасли важно руководствоваться следующими требованиями:

- распространность отрасли, наличие ярко выраженных специфических особенностей сферы;
- доступность для выполнения учащимися комплекса профориентационных мероприятий (в рамках отрасли);
- наличие в отрасли типичных профессий в соответствии с избираемой для профориентационного тура сферой;
- широкие возможности отрасли для определения содержания и объектов профориентационного тура и развития профессионального интереса обучающихся.

3.3. Каждый профориентационный тур составляет самостоятельную, логически завершенную единицу учебно-трудовой деятельности.

3.4. В основу Профориентационных туров заложены интегративный, компетентностный и личностно-ориентированный подходы.

3.5. Интегративный подход при разработке Профориентационных туров предполагает взаимопроникновение функций субъектов данного тура, позволяющих перестраивать свою структуру для согласованного взаимодействия друг с другом в повышении эффективности совместной профориентационной работы.

3.6. Необходимость опоры на компетентностный подход вызвана тем, что профориентационная работа, в рамках Профориентационного тура, помимо знаний, умений и навыков, направлена на приобретение опыта практической деятельности. С переходом от одной формы учебной деятельности к другой учащиеся получают все более развитую практику применения учебной информации в качестве средств осуществления форм деятельности, позволяющих овладевать реальным опытом практической деятельности и получать возможность естественного вхождения в профессию.

3.7. Личностно-ориентированный подход в организации Профориентационных туров с учащимися заключается в переносе акцентов с накопления готовых знаний, умений и навыков на формирование личности, владеющей технологией творческого труда. Рефлексия деятельности заметно расширяет функциональную сферу учащихся и позволяет формировать их персональную ответственность за результаты своей деятельности.

3.8. При разработке Профориентационных туров необходима опора на ряд принципов, учет которых позволяет повысить результативность реализации туров. К таковым относятся следующие принципы:

принцип функциональной совместимости, предполагающий взаимопроникновение и согласованность функций субъектов профориентационного тура для оптимального использования совместных ресурсов в решении профориентационных задач;

принцип соответствия региональным потребностям, предполагающий учет кадровых потребностей региона;

принцип непрерывности, предполагающий преемственность в содержании и технологиях профориентационной работы, непрерывность этапов профориентационной работы с учащимися, системность и последовательность;

принцип интегративности, предполагающий единство и согласованность структурных и содержательных компонентов профориентационной работы с учащимися в профориентационном туре.

3.9. Профориентационный тур предусматривает планомерную работу по реализации системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся по следующим направлениям:

3.9.1. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся, включающее: предварительную профессиональную диагностику, направленную на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии и профессиональные консультации, направленные на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии.

3.9.2. Введение в практику профориентационной работы широкой и разносторонней системы профессиональных проб, основанных на активной позиции обучающегося и сотрудничестве.

3.9.3. Взаимодействие с предприятиями экономической и социальной сферы, профессиональными образовательными организациями через организацию выездных мероприятий.

3.9.4. Вовлечение обучающихся в систему практико-ориентированной деятельности для формирования готовности к самостоятельному и осознанному выбору профессии.

3.10. При разработке содержания и выборе форм профориентации на этапах Профориентационного тура предпочтение отдается практико-ориентированным формам: профессиональные пробы, мастер-классы, интерактивные профориентационные экскурсии, профориентационные игры и т. д. Среди них выделяются профессиональные пробы и мастер-классы, которые являются обязательными для каждого Профориентационного тура.

4. Организация профориентационных туров

4.1. Субъектами Профориентационных туров выступают:

- обучающиеся ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское;
- родители (законные представители) обучающихся;
- профессиональные образовательные организации среднего профессионального образования;
- образовательные организации высшего образования;
- образовательные организации дополнительного образования;
- работодатели (различные социальные структуры) всех организационно-правовых форм и форм собственности (далее – Социальные структуры).

4.2. Объектами Профориентационных туров могут быть профессиональные образовательные учреждения, предприятия, организации и учреждения всех организационно-правовых форм и форм собственности.

4.3. Посещение объектов – неотъемлемая часть в проектировании Профориентационного тура. Правильный подбор объектов посещения и планирование деятельности обучающихся на каждом объекте – гарант качества успешного проведения Профориентационного тура. Выбранные объекты должны соответствовать выбранной теме и раскрывать ее в полном объеме.

4.4. Порядок организации Профориентационных туров определяется объектами его проведения и содержанием, в которое входит несколько этапов.

4.4.1. На вводном этапе решаются задачи по определению профессиональных интересов, склонностей обучающихся к различным сферам профессиональной деятельности. Средством получения необходимой информации являются диагностические методики, анкетирование, тестирование. Полученная информация дает возможность сформировать группы обучающихся для конкретных Профориентационных туров.

4.4.2. Подготовительный этап включает в себя следующие виды работ: определение целей и задач, отбор объектов профориентационного тура, составление маршрута тура, составление Информационной карты (Приложение 1), разработка содержания и выбор форм проведения мероприятий на каждом из этапов профориентационного тура.

4.4.3. Практический этап реализации начинается с вводного модуля «Первые шаги к профессии». Модуль состоит из одного или двух занятий. На занятиях используются игровые практики различного формата (игры-квесты, ролевые игры, решение реальных бизнес-кейсов, практикум по конкретным профессиональным сферам и пр.), позволяющие "поиграть" в профессию, попробовать свои силы в решении реальных профессиональных задач. Следующий модуль этого этапа – выездные мероприятия на предприятиях, учреждениях высшего и среднего профессионального образования. Мероприятия по каждой компании и учреждению разрабатываются индивидуально с участием представителей партнеров по заранее предлагаемым планам с обязательным включением профессиональных проб и мастер-классов.

4.4.4. На заключительном этапе подводятся итоги участия школьников в Профориентационном туре. Проводится рефлексия, погружение детей в ресурсное состояние для выбора профессии, обобщение материала по Профориентационному туру, выделения каждым участником самого значимого и полезного для выбора профессии.

Планирование индивидуальной образовательно-профессиональной траектории. По окончании Профориентационного тура может быть проведена итоговая конференция, на которой обучающиеся представляют отчёты, проекты, презентации. Это может быть беседа, в ходе которой выясняется, изменились ли профессиональные намерения учащихся, какие трудности и сомнения они испытывали при выполнении практических заданий на объектах Профориентационного тура. Подведение итогов может проходить в форме игр, викторин и т. д.

4.5. Итогом Профориентационного тура является проект «Индивидуальная образовательно-профессиональная траектория». Для школьников 9-х классов выбор модели продолжения образования либо поступление в профессиональную образовательную организацию по выбранному направлению профессиональной подготовки либо продолжение обучения в 10-м классе в рамках выбранного профиля.

4.6. Составление маршрута Профориентационного тура должно быть разработано с учетом удобного пути прохождения по этапам тура, способствующее наиболее полному раскрытию темы. Маршрут должен быть проложен в определенной логической последовательности, помогающей в раскрытии темы Профориентационного тура. При разработке маршрута необходимо определить его продолжительность (многодневный или однодневный), пешеходный маршрут или автобусный, рассчитать время, подобрать и назначить организатора и гидов. Проверить безопасность маршрута для обучающихся.

5. Оформление результатов

5.1. Профориентационные туры сопровождаются планированием (проектированием) образовательной деятельности учащегося в дневнике Профессионального тура, куда он будет проставлять "визы" своего путешествия в мир профессий (Приложение 2).

5.2. По окончании Профориентационного тура учащийся в семидневный срок заполняет паспорт участника тура и сдает его классному руководителю одновременно с дневником (Приложение 3).

5.3. Дневник профессиональной пробы и паспорт позволяют:

- представить работу участника;
- стать накопителем информации и справочником на протяжении работы;
- объективно оценить ход практической деятельности;
- судить о личных достижениях и росте участника;
- стать источником информации для проектирования индивидуальной образовательно-профессиональной траектории.

5.4. Дневник и паспорт Профориентационного тура являются неотъемлемыми документами, которые составляются в процессе участия обучающегося в Профориентационном туре обязательным продуктом.

6. Распределение ответственности при применении сетевых форм реализации Профориентационного тура

6.1. Общеобразовательная организация несет ответственность за организацию прохождения обучающимися Профориентационного тура и контроль за его реализацией. Другие организации, участвующие в сетевом взаимодействии, несут ответственность за прохождение Профориентационного тура обучающимися непосредственно на объекте тура.

6.2. Направление обучающихся общеобразовательной организации для прохождения Профориентационного тура в другие организации осуществляется с согласия их родителей (законных представителей).

6.3. Все споры и разногласия, возникающие при реализации Профориентационных туров между участниками сетевого взаимодействия, разрешаются путём переговоров

между ними. В случае невозможности разрешения разногласий путём переговоров, они подлежат разрешению в порядке, определённом действующим законодательством.

7. Порядок принятия и срок действия Положения

7.2. Положение принимается педагогическим советом и утверждается приказом директора ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское.

7.3. Срок действия Положения неограничен и вступает в силу с момента его утверждения.

7.4. Данное Положение может быть изменено и дополнено в соответствии с вновь изданными нормативными актами муниципального, регионального, федерального органов управления образованием.

7.5. Изменения и дополнения к Положению принимаются педагогическом советом ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское, утверждаются приказом директора ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское в составе новой редакции Положения. После принятия новой редакции Положения предыдущая редакция утрачивает силу.

**Информационная карта
Профориентационного тура – путь в профессию**

Структура/место проведения (объект маршрута тура)	Содержание
Объект №1. ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское. Вводное занятие	Знакомство с профессией (просмотр видеороликов, профориентационные игры и т. д.)
Объект № 2.	4 часа
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство с работой конкретных специалистов. 2. Мастер-классы. 3. Мини-пробы.
Объект № 3.	4 часа
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство со специальностями учреждения среднего профессионального образования. 2. Профессиональные пробы в лабораториях и мастерских учреждения.
Объект № 4.	2 часа
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Знакомство со специальностями учреждения высшего профессионального образования. 1. Профессиональные пробы, мастер-классы в лабораториях учреждения.
Объект № 5. ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское. Итоговое занятие	2 часа
	Подведение итогов/Рефлексия

Дневник участника Профориентационного тура

**Паспорт
участника Профориентационного тура**

Паспорт участника Профориентационного тура		
название Профориентационного тура		
Ф. И. О. участника _____	Класс _____	
<i>Общая характеристика профессии</i>	<i>Обзорная характеристика профессиональной деятельности</i>	<i>Обзорная характеристика условий труда</i>
<i>Участие в профессиональных пробах</i>	<i>Участие в мастер-классах</i>	<i>Участие в профориентационных мероприятиях</i>
<i>Что мне нравится в профессии</i>	<i>Что мне не нравится в профессии</i>	<i>Какую практику получил</i>
<i>Траектория обучения</i>	<i>Места обучения</i>	<i>Профессиональные предпочтения</i>
<i>Мои ожидания</i>	<i>Самые яркие впечатления</i>	<i>Достигнутый результат</i>