

Современные практики проектирования профессиональной траектории школьников посредством взаимодействия общего, дополнительного, профессионального образования

Райзвих Н. С.

учитель физики и информатики
ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское



**"Кто постоянно говорит
о своих достоинствах,
тот смешон,
но кто не осознает и
не использует их –
просто глуп".**

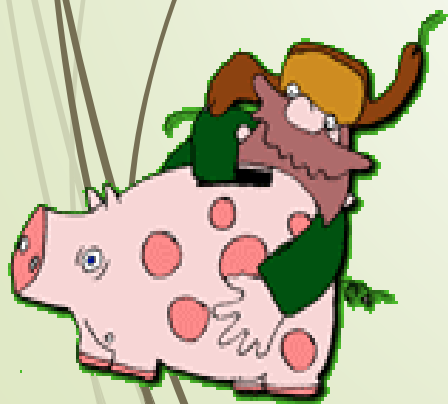
Ф. Честерфилд



Социальное партнерство в образовании

Термин "**социальное партнерство в образовании**" - как и сама деятельность, получили полноправное признание в современной России несколько лет назад.

Справка. Опыт партнерства России ведет отсчет **с 1861 года**, когда впервые после отмены крепостного права появилась необходимость в создании институтов самоорганизации местной жизни, местного самоуправления. Одной из самых приоритетных задач, которые решали с самого начала местные земства, было **народное образование**.



1. Термин "партнерство" понимается очень широко, но наиболее распространенным является понимание партнерства как объединение усилий лиц или организаций для решения общих целей или для достижения значимой для всех цели, в том числе и в образовании.

2. Резкое преобладание публикаций по проблемам социального партнерства в образовании в зарубежных источниках по сравнению с российскими публикациями.

3. Современный подход - развитие образования - это забота не только государственная. Нормой благополучно живущих стран уже давно стало консолидированное участие общества в деле развития образования.

4. Идея социального партнерства в образовании

заключается в том, что для решения проблем в этой социально значимой сфере требуются усилия всего общества , а не только одного из его составляющих - государства.

5. Опора в социальном партнерстве – на взаимовыгодное сотрудничество,

т. е. партнерство между образованием, отдельными общественными, благотворительными организациями, конкретными людьми, государственными структурами.



Социальное партнерство в образовании:

- ☐ привлекает ресурсы общества для развития образовательной сферы;
- ☐ помогает направлять ресурсы образования на развитие совместной деятельности любого образовательного учреждения, его общественной самоорганизации и самоуправления независимо от его типа и вида;
- ☐ помогает накапливать и передавать жизненный опыт как образовательного сообщества, так и его партнеров.



Социальное партнерство в образовании:

- ☐ позволяет действовать эффективно и успешно, имея в виду приоритетную перспективу, общую для всех социальных партнеров;
- ☐ способно эффективно координировать совместную деятельность с ясным пониманием степени ответственности каждого партнера;
- ☐ позволяет оказывать помощь нуждающимся членам сообщества;
- ☐ добиваться того, чтобы партнеры, оставаясь непохожими на других, признавали различия отдельных людей и организаций.



Принципы и механизмы развития социального партнерства:

- ☐ открытость и готовность к сотрудничеству с максимально широким кругом партнеров;
- ☐ основной акцент на инновационное развитие, а не на «консервации» уже достигнутых результатов;
- ☐ активное общение и обмен продуктивными идеями;
- ☐ опора на гуманистическую философия образования: «Развитие образования – основа развития сообщества»;
- ☐ возможность для граждан, местных организаций стать активными партнерами в решении проблем образования.

Что бывает, когда нет партнёрства

Среда самоопределения



Характеристики среды профессионального самоопределения:

- насыщенность
- вариативность
- ~~согласованность~~
- гибкость
- асинхронность
- интерактивность
- доминантность ...



Дефицит
навигации



Какова роль школы? Вместе или врозь?

Интеграция сферы труда
и профессионального образования

Работодатель

Профессиональное
образование

«обходные
механизмы»

барьер!

Общее
образование



«Конфликтующие реальности» (Э.Ф.Зеер и др.)

Социальное (межинституциональное) партнёрство в профориентации

УРОВНИ МЕЖИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

- **Государственно-частное партнёрство** бизнеса и образования в профориентации
- **Межведомственное взаимодействие** различных органов управления и их подведомств
- **Сетевое сотрудничество** образовательных организаций различных типов и уровней

СПОСОБЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПАРТНЁРСТВА

- **Региональный совет** (по кадровой политике, по профориентации или др.)
- **Межведомственная программа** (дорожная карта, план...) профориентационной работы
- **Договора, соглашения...**

Модель социального партнерства в профориентации





Профориентационный нетворкинг: социально-педагогические задачи

- **Общая задача:** организация коммуникации и системного взаимодействия всех субъектов
- **По отношению к обучающимся:** педагогическое сопровождение профессионального самоопределения посредством содержательного знакомства с реальными носителями социально-профессионального контекста
- **По отношению к родителям:** коррекция социальных мифов и деформаций в восприятии ценностей труда и профессионализма
- **По отношению к работодателям:** гуманизация кадровой политики

Родители как социальные партнёры



Влияние родителей на профессиональное самоопределение школьника: в чём главная проблема?



Этапы социального партнерства

Первый этап – ЗНАКОМСТВО.

- На этом этапе определяются общие цели, общие ценности и ресурсная база сторон.
- Наличие именно общих целей – важный фактор для построения партнерства.

I этап социального партнерства:

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ: на первом этапе необходимо провести как минимум два мероприятия:

- мониторинг запросов партнеров, их ресурсов и собственный аудит.

Публичное обнародование своих приоритетов позволит привлечь именно тот контингент, которому эти идеи покажутся очень близкими. Такой подход позволит партнерам избежать многих конфликтов в дальнейшем.

Основным итогом первого этапа должно стать желание социальных партнеров к осуществлению совместной деятельности.

Этапы социального партнерства:

Второй этап – СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Будущие партнеры, определившись с направлением взаимодействия и ресурсами, приступают к разработке конкретных программ совместной работы.
- **Важно понятие общего вклада** – т.е. разделения ответственности за те или иные стороны совместной деятельности.
- Желание социальных партнеров сделать вклад и формирование у них доверия происходит при наличии трех факторов:
 - соблюдение этических норм и договоренностей;
 - поддержка (тех, у кого необходимо вызвать доверие);
 - продуктивность.

Этапы социального партнерства:

➤ Третий этап – собственно ПАРТНЕРСТВО.

Необходимым условием партнерских отношений является их **добровольность**.

Пока участники сами не дозрели до необходимости формализовать свою деятельность, создавать эти структуры совершенно бесполезно.

Принудительное создание различных формальных объединений **противоречит** идее социального партнерства в принципе.

Вместо заключения диагноз П. Рутта:

"Один из основных признаков профессиональной непригодности – отсутствие навыков и опыта социального партнерства".

Из новых Законов Мерфи

