

# **Современные практики проектирования профессиональной траектории школьников посредством взаимодействия общего, дополнительного, профессионального образования**

Райзвих Н. С.

учитель физики и информатики  
ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Борское



Эпиграф:

**"Кто постоянно говорит  
о своих достоинствах,  
 тот смешон,  
 но кто не осознает и  
 не использует их –  
 просто глуп".**

Ф. Честерфилд

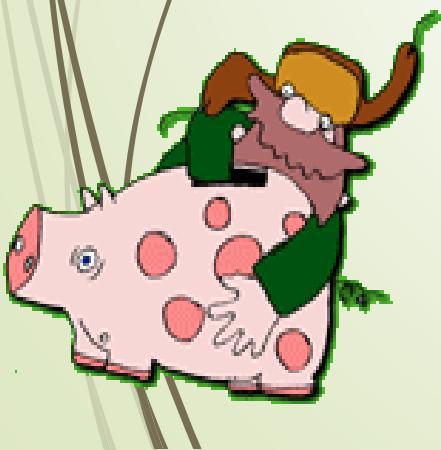


# Социальное партнерство в образовании

---

Термин "**социальное партнерство в образовании**" - как и сама деятельность, получили полноправное признание в современной России несколько лет назад.

Справка. Опыт партнерства России ведет отсчет с **1861 года**, когда впервые после отмены крепостного права появилась необходимость в создании институтов самоорганизации местной жизни, местного самоуправления. Одной из самых приоритетных задач, которые решали с самого начала местные земства, было народное образование.



1. Термин "партнерство" понимается очень широко, но наиболее распространенным является понимание партнерства как объединение усилий лиц или организаций для решения общих целей или для достижения значимой для всех цели, в том числе и в образовании.

2. Резкое преобладание публикаций по проблемам социального партнерства в образовании в зарубежных источниках по сравнению с российскими публикациями.

3. **Современный подход - развитие образования - это забота не только государственная.** Нормой благополучно живущих стран уже давно стало консолидированное участие общества в деле развития образования.

#### **4. Идея социального партнерства в образовании**

заключается в том, что для решения проблем в этой социально значимой сфере требуются усилия всего общества , а не только одного из его составляющих - государства.

#### **5. Опора в социальном партнерстве – на взаимовыгодное сотрудничество,**

т. е. партнерство между образованием,  
отдельными общественными,  
благотворительными организациями,  
конкретными людьми,  
государственными структурами.



# Социальное партнерство в образовании:

- привлекает ресурсы** общества для развития образовательной сферы;
- помогает **направлять ресурсы** образования на развитие совместной деятельности любого образовательного учреждения, его общественной самоорганизации и самоуправления независимо от его типа и вида;
- помогает накапливать и передавать **жизненный опыт** как образовательного сообщества, так и его партнеров.



# Социальное партнерство в образовании:

- позволяет действовать эффективно и успешно, имея в виду **приоритетную перспективу**, общую для всех социальных партнеров;
- способно **эффективно координировать** совместную деятельность с ясным пониманием степени ответственности каждого партнера;
  - позволяет **оказывать помощь** нуждающимся членам сообщества;
  - добиваться того, чтобы партнеры, оставаясь непохожими на других, **признавали различия отдельных людей и организаций.**

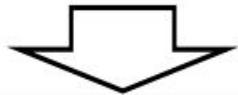


# Принципы и механизмы развития социального партнерства:

- открытость и готовность к сотрудничеству с максимально широким кругом партнеров;
- основной акцент на инновационное развитие, а не на «консервации» уже достигнутых результатов;
- активное общение и обмен продуктивными идеями;
- опора на гуманистическую философию образования: «Развитие образования – основа развития сообщества»;
- возможность для граждан, местных организаций стать активными партнерами в решении проблем образования.

# Что бывает, когда нет партнёрства

## Среда самоопределения



Характеристики среды  
профессионального самоопределения:

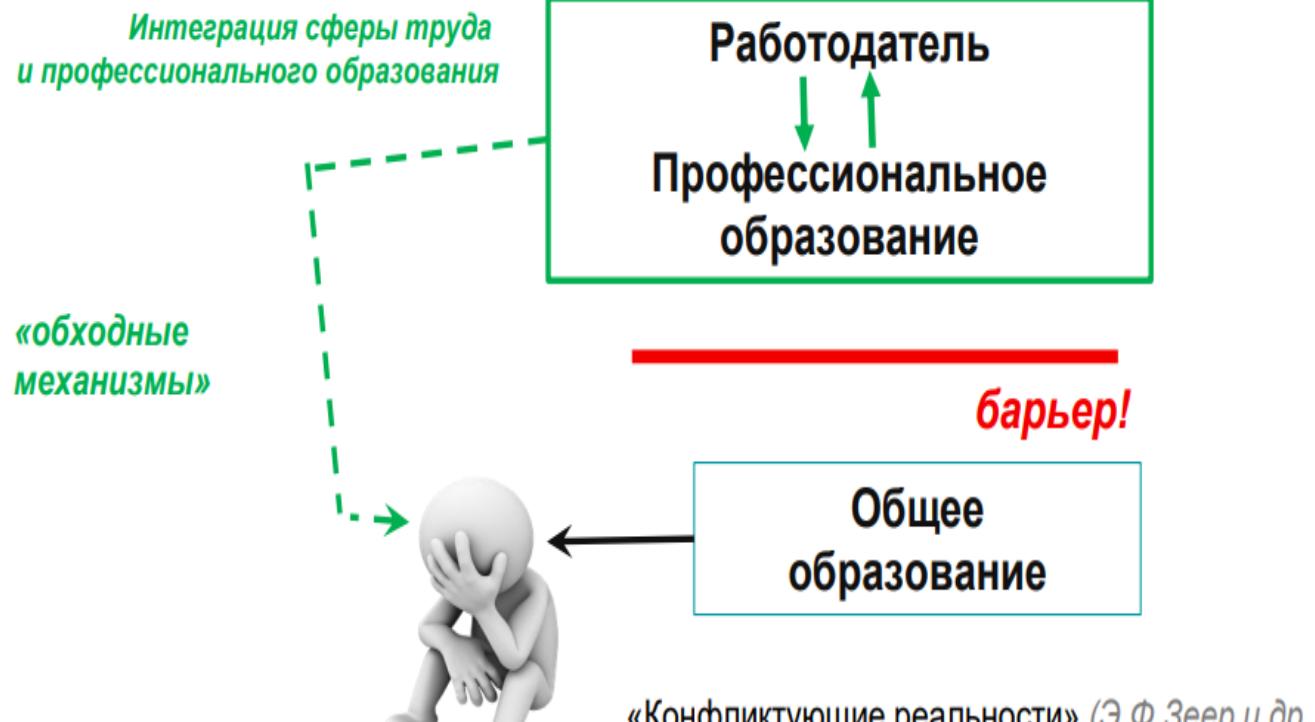
- насыщенность
- вариативность
- согласованность
- гибкость
- асинхронность
- интерактивность
- доминантность ...



Дефицит  
навигации



# Какова роль школы? Вместе или врозь?



## Социальное (межинституциональное) партнёрство в профориентации

### УРОВНИ МЕЖИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

- **Государственно-частное партнёрство** бизнеса и образования в профориентации
- **Межведомственное взаимодействие** различных органов управления и их подведомственных организаций
- **Сетевое сотрудничество** образовательных организаций различных типов и уровней

### СПОСОБЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПАРТНЁРСТВА

- **Региональный совет** (по кадровой политике, по профориентации или др.)
- **Межведомственная программа** (дорожная карта, план...) профориентационной работы
- **Договора, соглашения...**

# Модель социального партнерства в профориентации



## Профориентационный нетворкинг: социально-педагогические задачи

- Общая задача: организация коммуникации и системного взаимодействия всех субъектов
- По отношению к обучающимся: педагогическое сопровождение профессионального самоопределения посредством содержательного знакомства с реальными носителями социально-профессионального контекста
- По отношению к родителям: коррекция социальных мифов и деформаций в восприятии ценностей труда и профессионализма
- По отношению к работодателям: гуманизация кадровой политики

## Родители как социальные партнёры



*Влияние родителей на профессиональное самоопределение школьника:  
в чём главная проблема?*

## Этапы социального партнерства

### Первый этап – ЗНАКОМСТВО.

- ▶ На этом этапе определяются общие цели, общие ценности и ресурсная база сторон.
- ▶ Наличие именно общих целей – важный фактор для построения партнерства.

## I этап социального партнерства:

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ: на первом этапе необходимо провести как минимум два мероприятия:

- мониторинг запросов партнеров, их ресурсов и собственный аудит.

Публичное обнародование своих приоритетов позволит привлечь именно тот контингент, которому эти идеи покажутся очень близкими. Такой подход позволит партнерам избежать многих конфликтов в дальнейшем.

Основным итогом первого этапа должно стать желание социальных партнеров к осуществлению совместной деятельности.

## Этапы социального партнерства:

### Второй этап –СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ▶ Будущие партнеры, определившись с направлением взаимодействия и ресурсами, приступают к разработке конкретных программ совместной работы.
- ▶ **Важно понятие общего вклада** – т.е. разделения ответственности за те или иные стороны совместной деятельности.
- ▶ Желание социальных партнеров сделать вклад и формирование у них доверия происходит при наличии трех факторов:
  - ▶ соблюдение этических норм и договоренностей;
  - ▶ поддержка (тех, у кого необходимо вызвать доверие);
  - ▶ продуктивность.



## Этапы социального партнерства:

### ► Третий этап – собственно ПАРТНЕРСТВО.

Необходимым условием партнерских отношений является их **добровольность**.

Пока участники сами не дозрели до необходимости формализовать свою деятельность, создавать эти структуры совершенно бесполезно.

**Принудительное создание различных формальных объединений противоречит идее социального партнерства в принципе.**

Вместо заключения диагноз П. Рутта:

---

**"Один из основных признаков профессиональной непригодности – отсутствие навыков и опыта социального партнерства".**

Из новых Законов Мерфи

